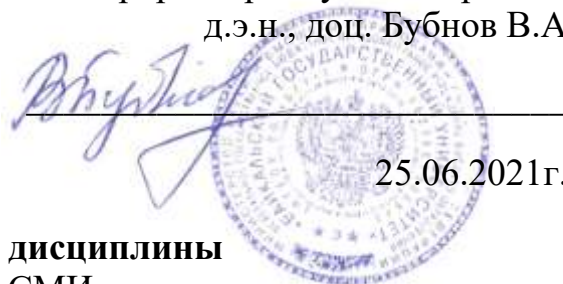


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
д.э.н., доц. Бубнов В.А



25.06.2021г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Б1.Э.4. Язык СМИ**

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика  
Направленность (профиль): Аналитическая журналистика и цифровые  
средства массовой информации  
Квалификация выпускника: магистр  
Форма обучения: очная, заочная

	Очная ФО	Заочная ФО
Курс	1	1
Семестр	11	11
Лекции (час)	0	10
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	14	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	94	98
Курсовая работа (час)		
Всего часов	108	108
Зачет (семестр)	11	11
Экзамен (семестр)		

Иркутск 2021

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.04.02  
Журналистика.

Автор Е.С. Антипина

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
журналистики и маркетинговых технологий

Заведующий кафедрой И.Н. Демина

### 1. Цели изучения дисциплины

- Целями освоения дисциплины «Язык средств массовой информации» являются совершенствование языковой компетенции будущих журналистов, ее задачи:

- закрепление навыков

нормативного словоупотребления, слово- и формообразования, правописания, пунктуационной грамотности,

- формирование у обучающихся навыков грамматического анализа синтаксических единиц разного уровня, рассмотрение основных приемов речевого воздействия;

- выявление тенденций развития языка СМИ в условиях современной России. В целом – формирование профессиональной культуры речи работника средств массовой коммуникации,

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-4	Способен руководить и участвовать в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта

#### Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-4 Способен руководить и участвовать в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта	З. Знает методы руководства и способы участия в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта У. Умеет руководить и принимать участие в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта Н. Владеет приемами руководства и способами участия в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Элективная дисциплина.

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (заочная ФО)
Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	0	10

Практические (сем, лаб.) занятия	14	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	94	98
Всего часов	108	108

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

**Заочная форма обучения**

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Коммуникативная и функционально-стилевая природа современного публицистического текста	11	6		58		Выполните тест. Выполните творческое задание
2	Язык и стиль жанров печатных и электронных СМИ	11	2		20		
3	Динамические процессы в языке и стиле СМИ	11	2		20		Подготовьте научный проект. Подготовьте доклад (сообщение)
ИТОГО			10		98		

**Очная форма обучения**

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Коммуникативная и функционально-стилевая природа современного публицистического текста	11		10	58		Выполните тест. Выполните творческое задание
2	Язык и стиль жанров печатных и электронных СМИ	11		2	18		Подготовьте доклад (сообщение)
3	Динамические процессы в языке и стиле СМИ	11		2	18		Подготовьте научный проект
ИТОГО				14	94		

**5.2. Лекционные занятия, их содержание**

### 5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	<p>Язык СМИ как средство воздействия на общественное сознание. Язык как средство массовой коммуникации. Язык СМИ—объект междисциплинарных исследований. Язык СМИ как объект когнитивной лингвистики.. Язык СМИ как средство воздействия на общественное сознание. Язык как средство массовой коммуникации.</p> <p>Функциональная стилистика как наука о функционировании языка в различных разновидностях речи, соответствующих тем или иным сферам человеческой деятельности, и о системе стилистических средств русского языка. Круг понятий и категорий функциональной стилистики. Язык СМИ—объект междисциплинарных исследований. Язык СМИ как объект когнитивной лингвистики.</p> <p>Классификация функциональных стилей.</p> <p>Научный стиль как функциональная разновидность русского языка. Семинар</p>
1	<p>История формирования и развития публицистического стиля русского языка. Специфика СМИ в современной России.</p> <p>Публицистический стиль как функциональная разновидность современного русского литературного языка. Условия функционирования публицистического стиля. Газетно-публицистическая разновидность стиля. Основные функции публицистического стиля. Единство двух функций - информационной и воздействующей. Основные стилеобразующие факторы. Выразительные и стандартные средства в публицистике. Речевая экспрессия и стандарт как конструктивные признаки стиля.</p> <p>Разновидности публицистического стиля и его жанры. Языковые особенности публицистического стиля. Языковые клише, стандарты, штампы.</p> <p>Роль публицистики в формировании языковых норм. Семинар</p>
1	<p>Современное развитие языка: соотношение речевой нормы и языковой практики журналистов. Понятие о нормах. Нормы в публицистике. Семинар</p>
1	<p>Стилевая специфика языка СМИ. Специфика языка и стиля в различных типах и жанрах СМИ. Многозначность слова.</p> <p>Функционально-стилистическое использование полисемии. Омонимы, их типы. Стилистические функции омонимов. Омонимия и смежные с ней явления и их стилистическая оценка. Ошибки в речи, возникающие при использовании многозначных слов и слов, имеющих омонимы. Паронимы и паронимазия. Семинар</p>
1	<p>Языковая игра. Языковая игра в современных СМИ. Лексикографический аспект медиалингвистики. Ортологический аспект медиалингвистики. Аксиологический аспект медиалингвистики. Социокультурный аспект медиалингвистики. Семинар</p>
2	<p>Язык конкретных каналов коммуникации: печати, радио и телевидения. Язык и стиль Интернет-СМИ. Способы и средства речевого воздействия в данных типах СМИ. Язык журналиста в Интернет-пространстве. Семинар</p>
3	<p>Средства массовой информации и речевая культура общества. Роль и значение культуры речи в СМИ. Семинар</p>

**6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)**

**6.1. Текущий контроль**

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: 3.1...3.n, У.1...У.n, Н.1...Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Коммуникативная и функционально-стилевая природа современного публицистического текста	ПК-4	3.Знает методы руководства и способы участия в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта У. Умеет руководить и принимать участие в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта Н. Владеет приемами руководства и способами участия в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта	Выполните творческое задание	Правильность - 10 б., логичность - 5 б., точность - 5 б. (30)
2		ПК-4	3.Знает методы руководства и способы участия в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта У. Умеет руководить и принимать участие в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта Н. Владеет приемами руководства и способами участия в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта	Выполните тест	1 правильный ответ=2 балла (20)
3	2. Язык и стиль жанров печатных и электронных СМИ	ПК-4	3.Знает методы руководства и способы участия в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта	Подготовьте доклад (сообщение)	Правильность - 10 б., логичность - 5 б., точность - 5 б. (20)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			У. Умеет руководить и принимать участие в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта Н. Владеет приемами руководства и способами участия в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта		
4	3. Динамические процессы в языке и стиле СМИ	ПК-4	З. Знает методы руководства и способы участия в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта У. Умеет руководить и принимать участие в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта Н. Владеет приемами руководства и способами участия в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта	Подготовьте научный проект	Каждый доклад оценивается в 20 баллов. Критерий оценивания: точность определения, аргументация=10 баллов. Широта рассматривания =10 баллов (30)
				<b>Итого</b>	<b>100</b>

## 6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 11.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (20 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Правильность (1 верный ответ = 2 балла).

**Компетенция: ПК-4 Способен руководить и участвовать в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта**

**Знание:** Знает методы руководства и способы участия в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта

1. Комплекс языковых норм, формирующих языковую личность тележурналиста.
2. Культура речи и языковая норма.
3. Культуроспецифическая лексика публицистических текстов.
4. Лексико-семантическая норма в медиатекстах СМИ различных каналов коммуникации.
5. Медиатексты в структурно-тематической организации информационного пространства.
6. Методы редактирования телепередач.
7. Морфологическая норма: вариант и речевая стратегия выбора.
8. Морфосинтаксический уровень рекламных текстов.
9. Нарушение лексических и семантических норм в рекламном тексте.
10. Орфографическая норма в печатном медиатексте.
11. Орфоэпическая норма в радио- и телеязыке: выбор варианта в зависимости от жанра.
12. Понятие о медиатексте как основной единице языка СМИ.
13. Проблема заимствований и норма.
14. Пунктуационная норма в языке печати: семантический аспект выбора.
15. Речевое поведение и речевые стереотипы тележурналиста, коммуникативные удачи и неудачи. Понятие синтетического и механического правила.
16. Синтаксическая норма: объективный или субъективный порядок речи.
17. Соотношение устной и письменной речи и язык СМИ.
18. Специфика вербальной части рекламного текста.
19. Специфика структуры рекламного текста в соотношении с синтаксической нормой.
20. Стилистическая норма: нарушения в письменной форме речи в газетных и журнальных статьях.
21. Стилистическая норма: нарушения в устной форме речи тележурналистов.
22. Стилистическая парадигма единиц медиатекста: проблемы выбора. Стилль текста.
23. Структура текста телепередачи. Жанровая зависимость.
24. Форма и содержание медиатекста в разных каналах коммуникации.
25. Экспрессивная стилистика в публицистических материалах.
26. Языковая личность и влияние СМИ.
27. Языковая личность и норма.
28. Языковая норма в аспекте системности знаний и лингвокультурной компетенции личности.
29. Языковая норма как проявление системности языка.
30. Языковой пуризм и нормализаторство.

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (35 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Правильность - 15 б., полнота - 10 б., креативность - 10 б..

**Компетенция: ПК-4 Способен руководить и участвовать в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта**

Умение: Умеет руководить и принимать участие в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта

Задача № 1. Отредактируйте текст в соответствии с коммуникативной ситуацией

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (45 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Правильность - 15 б., полнота - 10 б., креативность - 10 б..

**Компетенция: ПК-4 Способен руководить и участвовать в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта**



Навык: Владеет приемами руководства и способами участия в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта

Задание № 1. Выполните творческое задание в соответствии с заданной коммуникативной ситуацией

### ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования <b>«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «БГУ»)</b>	Направление - 42.04.02 Журналистика Профиль - Аналитическая журналистика и цифровые средства массовой информации Кафедра журналистики и маркетинговых технологий Дисциплина - Язык СМИ
---	--

### БИЛЕТ № 1

1. Тест (20 баллов).
2. Отредактируйте текст в соответствии с коммуникативной ситуацией (35 баллов).
3. Выполните творческое задание в соответствии с заданной коммуникативной ситуацией (45 баллов).

Составитель \_\_\_\_\_ Е.С. Антипина

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ И.Н. Демина

### 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

#### а) основная литература:

1. Язык средств массовой информации. учеб. пособие для вузов/ М. Н. Володина [и др.].- М.: Академический проект, 2008.-759 с.
2. [Секреты стилистики. Правила хорошей речи : справочник / И.Б. Голуб. — Москва : КноРус, 2016. — 192 с. - \[Электронный ресурс\]. - URL: https://www.book.ru/book/917770](https://www.book.ru/book/917770)

#### б) дополнительная литература:

1. Засурский Я.Н. Массовая коммуникация в современном мире/ Я.Н. Засурский// НЗ., С.174-179, 1999, ч.з 2-202
2. Бакулев Г. П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции. учеб. пособие для вузов. рек. УМО вузов РФ по образованию в обл. кинематографии и телевидения. 2-е изд., перераб. и доп./ Г. П. Бакулев.- М.: Аспект-Пресс, 2010.-192 с.
3. Красноярова О. В. Учебно-методический комплекс по дисциплине "Язык СМИ". программа и методические указания по изучению курса. специальность 030601 Журналистика. (очное обучение)/ сост. О. В. Красноярова.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2011.-17 с.
4. Черкасова М. Н. Язык СМИ как зеркало современного общества: способы и средства презентации агрессивного компонента на страницах российской прессы/ М. Н. Черкасова// Вестник Московского университета. Серия 10, Журналистика
5. Сиротинина О.Б. Язык СМИ:языковой эталон и речевая реальность/ О.Б.Сиротинина// Мир русского слова

6. [Алтунян А.Г. Анализ политических текстов \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / А.Г. Алтунян. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2017. — 384 с. — 978-5-98704-479-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66409.html>](http://www.iprbookshop.ru/66409.html)
7. [Антропова В.В. Медиатексты как трансляторы ценностей в творческих практиках журналистов: опыт типологии печатных СМИ в культурологической идентификации : \[http://cyberleninka.ru/article/n/mediateksty-kak-translyatory-tsennostey-v-tvorcheskih-praktikah-zhurnalistov-opyt-tipologii-pechatnyh-smi-v-kulturologicheskoy\]\(http://cyberleninka.ru/article/n/mediateksty-kak-translyatory-tsennostey-v-tvorcheskih-praktikah-zhurnalistov-opyt-tipologii-pechatnyh-smi-v-kulturologicheskoy-identifikatsii\)](http://cyberleninka.ru/article/n/mediateksty-kak-translyatory-tsennostey-v-tvorcheskih-praktikah-zhurnalistov-opyt-tipologii-pechatnyh-smi-v-kulturologicheskoy-identifikatsii)
8. Валгина Н.С. Теория текста / Н.С. Валгина.- М., 2003. [Электронный ресурс]. - URL.: <http://evartist.narod.ru/text14/01.htm>
9. [ЕРЕМЕНКО А.В. ДЕЛОВАЯ ПРЕССА В РОССИИ: ИСТОРИЯ, ТИПОЛОГИЯ, МОДЕЛИРОВАНИЕ ИЗДАНИЙ : <http://elibrary.ru/item.asp?id=15900804> \(19.10.2016\)](http://elibrary.ru/item.asp?id=15900804)
10. [Колесниченко, А. В. Техника и технология сми. Подготовка текстов / А. В. Колесниченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 292 с. — \[Электронный ресурс\]. - URL: <https://www.biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2>](https://www.biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2)

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Библиотека Журналиста, адрес доступа: <http://journalism.narod.ru/>. доступ неограниченный
- Блог по изучению русского языка и культуры, адрес доступа: <http://www.learnrussianweb.com/>. доступ неограниченный
- Сайт факультета журналистики МГУ, адрес доступа: <http://journ.msu.ru>. доступ неограниченный
- Электронная библиотека Раздел "Журналистика", адрес доступа: <http://www.gumer.info/>. доступ неограниченный

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области стилистики и литературного редактирования, современного русского языка.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам
- выполнение домашних заданий

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий